

Artun Sepken

UI/UX & Visual Designer

artunsepken.com | artunsepken@icloud.com | +43 664 247 7115
linkedin.com/in/artunsepken | Graz, Austria



UI/UX & Visual Designer mit über 3 Jahren Berufserfahrung in den Bereichen digitales Produktdesign, visuelle Kommunikation und Branding. Versiert in Figma, Prototyping und der gesamten Adobe Creative Suite, mit fundiertem Hintergrund in User Research und Interface Design. Derzeit im Masterstudium Communication, Media, Sound and Interaction Design an der FH Joanneum, Graz. Verfügbar für Teilzeit-, Werkstudenten- oder freiberufliche Tätigkeiten in internationalen Arbeitsumgebungen.

Ausbildung

Master's in Communication, Media, Sound and Interaction Design, FH Joanneum, 2025-2027

Studienschwerpunkt Interaction Design mit Lehrveranstaltungen in UX-Research, Design Management und Medientheorie. Fokus auf Human-Computer Interaction, nutzerzentrierte Forschungsmethoden und die Gestaltung interaktiver Systeme.

Auslandsjahr, Kunstgeschichte, Universität Bern, 2021-2022

Lehrveranstaltungen zu europäischer Kunst, Mediengeschichte und visueller Kultur. Stärkung analytischer Kompetenzen und interkulturellen Verständnisses durch wissenschaftliches Arbeiten.

Bachelor's in Visual Communication Design, Istanbul Bilgi University, 2020-2025

Studium in den Bereichen Branding, Typografie, Informationsdesign, Motion Graphics, Interface Design und Experience Design. Abschlussprojekt zu kommunikationszentrierten interaktiven Systemen. Vollständig auf Englisch gelehrt, mit 100% Leistungsstipendium.

Minor in Digital Game Design, Istanbul Bilgi University, 2020-2025

Praktische Erfahrung mit Unity und Unreal Engine sowie ein Verständnis dafür, wie Interaktionsprinzipien aus dem Game Design auf UX- und Kommunikationskontexte übertragen werden können.

Ausgewählte Projekte

i2P Design for Future, CERN

März – Mai 2026

Als Vertreter der FH Joanneum ausgewählt für ein intensives internationales Design-Research-Programm am CERN IdeaSquare, gemeinsam mit Studierenden der Hochschule München und der LAB University (Finnland). Ziel war die Bearbeitung offener, komplexer Problemstellungen durch strukturierte Designforschung, iteratives Prototyping und kontinuierliches User Testing.

- Anwendung von Design-Thinking- und Research-Methoden (Lotus-Blossom-Ideation, Benchmarking, qualitative Synthese) zur Analyse komplexer Systeme im interdisziplinären Team
- Wöchentliche Forschungs- und Prototyping-Zyklen mit jeweils neuer Problemrahmung und unterschiedlichen Prototyp-Typen (radikal, kritisch, Dark-Horse, Funky, Subsystem)
- Konzeption und Durchführung von User Tests, Umfragen und Sozialexperimenten in Österreich und Finnland; Synthese der Ergebnisse zur iterativen Konzeptvalidierung
- Präsentation des Abschlusskonzepts in München; Austausch mit CERN-Forschenden, einem Vortrag des NASA NIAC-Programms und dem WWW-Mitentwickler Robert Cailliau

Berufserfahrung

Visual Communication Design and Marketing Communication Specialist

August 2024 – September 2025

CASPER Computer Systems, Istanbul - Zwei Empfehlungsschreiben auf Anfrage erhältlich.

- Direkte Berichtslinie zur CMO; verantwortlich für die Umsetzung von Designprojekten in den Bereichen Marke, Kampagnen und digitale Kommunikation bei führendem PC-Hersteller der Türkei
- Zusammenarbeit mit Intel, NVIDIA und Microsoft im Rahmen budgetierter Marketingkampagnen; Leitung der Design-Umsetzung für reichweitenstarke Visuals
- Steuerung externer Agenturen: Briefings, Timelines und Qualitätskontrolle über mehrere Plattformen hinweg
- Gestaltung von Visuals für führende Retail- und E-Commerce-Plattformen der Türkei (Trendyol, Hepsiburada, MediaMarkt)

- Leitung kanalübergreifender Kampagnen (Außenwerbung, Kino, TV, Digital) von der Konzeption bis zur finalen Umsetzung
- UI/UX-Design für casper.com.tr, inklusive Produktseiten, Kampagnen-Microsites und interaktiver Features
- Produktion von Motion-Design und Videocontent für Retail-Displays, Kinowerbung und TV-Spots
- Sicherstellung der Einhaltung der Microsoft-Branding-Standards an allen Touchpoints
- Erstellung von Visuals und Materialien für Events, Aktivierungen und Produktlaunches zur Unterstützung der Marketinginitiativen von Casper

Co-Founder & Design Lead
NO:118 Creative, Istanbul

Oktober 2024 – September 2025

- Mitgründung von NO:118 Creative, einer Boutique-Agentur mit Fokus auf Branding, UI/UX-Design und 3D-Visualisierung
- Entwicklung von Corporate-Identity-Systemen, digitalen Assets und UI-Konzepten für Startups und frühe Marken
- Kundenbetreuung und Projektkoordination zur Sicherstellung gestalterischer Konsistenz auf verschiedenen Plattformen
- Erprobung KI-gestützter Design-Workflows zur Erschließung neuer kreativer Möglichkeiten
- Bearbeitung von Branding- und Digital-Design-Projekten für Kunden aus verschiedenen Branchen im kleinen Maßstab

Graphic Design Specialist

Juni 2024 – August 2024

Biges Safe Life Technologies, Istanbul - Empfehlungsschreiben auf Anfrage erhältlich.

- Gestaltung von Mailings und Social-Media-Content für Biges und das Tochterunternehmen Hybrone
- Videoproduktion und -schnitt für Werbematerialien
- Leitung von Motion-Design-Projekten in enger Zusammenarbeit mit dem Marketingteam

Gründungsvorstand & Design Team Lead

Januar 2024 – Oktober 2024

Boşluk Magazine, Istanbul Bilgi University

- Verantwortlich für Branding und Corporate Identity des studentischen Magazins
- Leitung des Redaktionsdesign-Teams; Sicherstellung kohärenter und visuell ansprechender Layouts
- Durchführung von Recherchen und Erstellung von Präsentationen zur Steuerung der kreativen Ausrichtung
- Gestaltung verschiedener Seiten und Beiträge zur Gesamtästhetik und Lesbarkeit des Magazins

Marketing Communication Intern

Oktober 2022 – Januar 2024

Marketing Communication Department, Istanbul Bilgi University

- Betreuung von Foto- und Videoproduktionen für über 30 universitäre Veranstaltungen, darunter Seminare, Panels und Festivals
- Aufnahme und Nachbearbeitung von hochwertigem Bildmaterial zur Unterstützung der Hochschulkommunikation
- Erstellung und Gestaltung von Social-Media-Inhalten, was zu einer Steigerung der Online-Interaktion um 25% führte
- Enge Zusammenarbeit mit dem Marketingteam zur Abstimmung aller visuellen Materialien auf die Markenstrategie der Universität

Visual Designer

Juli 2023 – Oktober 2023

BcmA Berlin, Berlin Con mucho Arte - Empfehlungsschreiben auf Anfrage erhältlich.

- Gestaltung von visuellen Inhalten für kommende Ausstellungen, einschließlich Werbematerialien, Flyern und Social-Media-Assets
- Unterstützung bei Foto- und Videoproduktion sowie Videoschnitt zur visuellen Dokumentation der Ausstellungen
- Arbeit vor Ort in Berlin in einem zweisprachigen (Deutsch/Englisch) Arbeitsumfeld in Zusammenarbeit mit Künstler:innen und dem Galerie-Team

Graphic Designer

Juli 2021 – Juli 2023

KASDER: Türkische Vereinigung für Muskelerkrankungen, Istanbul

- Erstellung von Visuals, Flyern und Werbematerialien für Mailings, Social Media und Kampagnen
- Aufbau und Pflege der WordPress-Website inkl. leichter CSS-Anpassungen; Design des Interfaces für einen webbasierten Leitfaden
- Entwickelte und pflegte digitale Inhalte für Website und Online-Kommunikation des Vereins und achtete dabei auf klare Informationsarchitektur, visuelle Konsistenz und eine benutzerfreundliche Darstellung

Ehrenamtliche Tätigkeiten & Mitgliedschaften

Istanbul Bilgi University: Visual Design Student Club, Gründungspräsident (2023-2025)

- Gründung des ersten studentischen Visual-Design-Clubs der Universität; Aufbau einer aktiven, interdisziplinären Community
- Organisation von Campusausstellungen zur Förderung praxisnaher Portfolioarbeit der Mitglieder
- Verwaltung von Budget, Sponsoring und Eventlogistik; Kuratierung einer Vortragsreihe mit Branchenprofis

Association of Graphic Designers in Turkey (GMK), Aktives Mitglied seit 2024

Languages

Türkisch: Muttersprache

Englisch: Verhandlungssicher

Deutsch: Mittelstufe, B1-Zertifikat der Universität Bern

Zertifikate

IBM Einführung in die Webentwicklung mit HTML5, CSS3 und JavaScript

MichiganX • GL101x Leading Change: Go Beyond Gamification with Gameful Learning

The Open University Designing the User Interface

HP A Complete Guide to Game Design

HP From Code to Creation: Mastering Game Programming

Arizona State University Basic Python Programming

Arizona State University Understanding Data Sources

Samsung dART Digital Art Online Certificate

Technische Fähigkeiten

Adobe Creative Suite: Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects, Lightroom

3D & Motion: Cinema 4D, Blender, Unreal Engine, Unity

UI/UX & Web: Figma, FigJam, prototyping, wireframing, design systems, WordPress, HTML/CSS

UX Methods: User research, usability testing, Informationsarchitektur, user journey mapping, iterative design

Creative Coding & Prototyping: Processing, Python, C#, C++, Arduino/OSC, Unity

Photography & Videography: Aufnahme, Schnitt, Postproduktion